



Werde Teil unseres Teams

recognified ist die erste In-Image und Brand Advertising Plattform in Deutschland: Wir liefern digitale Werbung in Bildern – und das passend zum Bildinhalt.

Die Basis bildet unsere proprietäre Image-Recognition-Technologie, die die Bildinhalte innerhalb unseres Premium Partner Netzwerkes analysiert und klassifiziert (200+ Websites). Durch diese einzigartige Technologie ermöglichen wir unseren Kunden die relevante und zielgerichtete Adressierung von Inhalten, die optimal zu deren Brand passen.

Für den Ausbau unseres jungen und dynamischen Teams suchen wir für den Standort München oder Düsseldorf ab sofort eine(n)

Ad-Technology Manager (m/w/d)

Aufgabengebiete

- Konzeption und Optimierung der Performance unserer Client-seiteigen Auslieferungslogik
- Planung, Implementierung und Einführung neuer Werbemittelformate, sowie Erstellung von diesen und ihren Templates
- Technisches Troubleshooting und Beratung bei der Implementierung von Sonderwerbeformaten
- Du bildest die Schnittstelle zwischen Anwendung und Programmierung (intern sowie das externe Team in Osteuropa) und überblickst die Umsetzbarkeit der Software-Vorgaben
- Zuständigkeit für die Optimierung bzw. Pflege der Usability, sowie für die Anbindung von Web APIs und weiterer Schnittstellen
- Du arbeitest eng mit unserem Backend Team bei der Umsetzung neuer Features in unserem existierenden Ad-System und unserer Künstliche Intelligenz Plattform, sowie bei der Entwicklung neuer Tools

Anforderungen

- Abgeschlossene (branchenrelevante) Ausbildung oder Studium
- Erfahrung mit JavaScript, CSS und HTML
- Vorzugsweise Erfahrung im (IT-) Projektmanagement
- Erfahrung mit Tools für Versionsverwaltung von Dateien (Git, Jira) ist wünschenswert
- Bereits gesammelte Erfahrungen mit AdServer, DMPs und weiteren branchenüblichen Tools
- Photoshop und Adobe Animate CC Kenntnisse sind von Vorteil
- Gute analytische Fähigkeiten und logische Denkweise, sowie Hands-On Mentalität sind vorausgesetzt

Warum recognized?

Wir bieten Dir eine vielseitige sowie verantwortungsvolle Position in unserem erfahrenen Team mit viel Gestaltungs- und Handlungsspielraum. Du startest in einem innovativen und rasant wachsenden, digitalen Unternehmen mit besten Entwicklungs- und Aufstiegsmöglichkeiten. Bei recognized wachst Du mit Deinem Aufgabengebiet und baust vertiefte Kompetenzen in der Umsetzung technischer Projekte im Bereich Digitales Marketing und In-Image-Advertising auf. Bei der Realisation Deiner Ideen unterstützen wir Dich tatkräftig und treffen über unsere flachen Hierarchien schnelle Entscheidungen. Zudem überzeugen wir mit einem angenehmen Arbeitsklima in zentraler Lage in München.

Interesse geweckt?

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung und ein persönliches Kennenlernen.

Bitte sende Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellungen per E-Mail an Stoyan Georgiev: career@recognized.com